

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report



2022

Disusun sesuai dengan Ketentuan
POJK Nomor 51/POJK.03/2017
tentang Penerapan Keuangan
Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa
Keuangan, Emiten, dan Perusahaan
Publik

3 Penghargaan 4 Strategi Keberlanjutan 5 Roadmap Aksi Keuangan Berkelanjutan 6 Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan TENTANG KAMI 7 Profil Perusahaan 8 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan 9 Corporate Values 9 Skala Perusahaan 10 Produk, Jasa & Kegiatan Usaha 11 Pengantar & Pengesahan Direksi	TATA KELOLA BERKELANJUTAN 16 Tugas, Wewenang & Tanggung Jawab Organ Tata Kelola 18 Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan 18 Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial & Tata Kelola 19 Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan 19 Permasalahan yang dihadapi, perkembangan & pengaruh terhadap Keuangan Berkelanjutan
PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN 12 Realisasi Program Pertama (Digitalisasi Operasional dengan Penggunaan Sistem & Aplikasi via Smartphone Berbasis Android) 13 Realisasi Program Kedua (Recruitment bagi Wanita / Ibu Rumah Tangga sebagai Agen Pemasaran NSC) 14 Realisasi Program Ketiga (Alokasi Dana CSR untuk Kegiatan Sosial Kemasyarakatan)	KINERJA KEBERLANJUTAN 20 Kinerja Ekonomi 21 Kinerja Sosial 23 Kinerja Lingkungan Hidup 23 Tanggung Jawab Pengembangan Jasa Keuangan Berkelanjutan 



Penghargaan



Award & Penghargaan yang diperoleh NSC Finance selama 3 tahun terakhir



Golden Trophy 2020 For The Financial Performance with Predicate “Excellent” During 2015 – 2019

Infobank Multifinance Awards 2020



Golden Trophy 2021 For The Financial Performance with Predicate “Excellent” during 2016-2020

Infobank Multifinance Awards 2021



Golden Trophy for Financial Performance Full Year 2021 with predicate Excellent

Infobank Multifinance Awards 2022



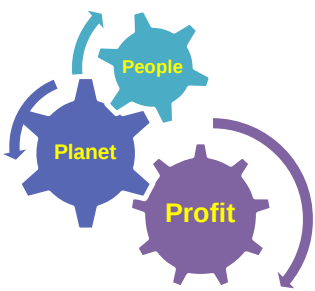
Excellent Financial Performance for Multifinance Company with Assets between 2,5 – 5 T

Warta Ekonomi Indonesia
Multifinance Company of the Year
2022

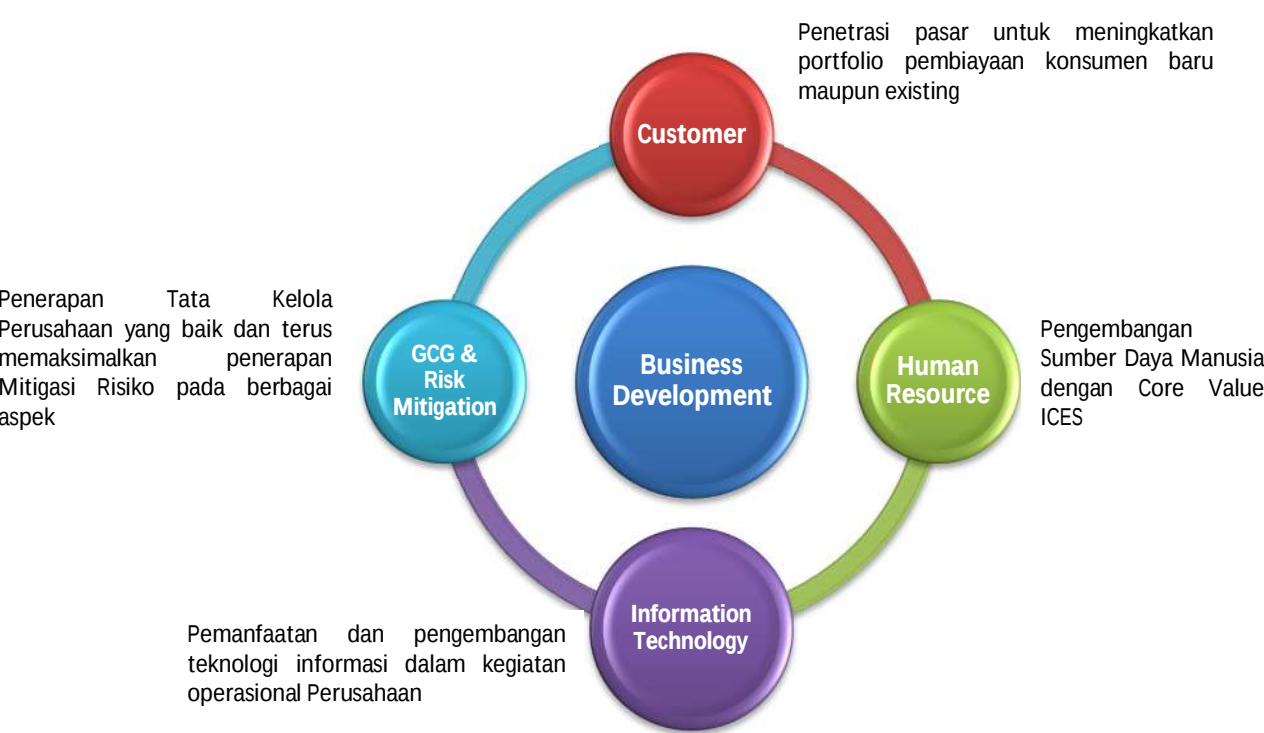


STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Nusa Surya Ciptadana sebagai salah satu Perusahaan Pembiayaan yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan memiliki visi “Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terbaik di Indonesia” tentu turut berkontribusi dalam menyukseskan program yang telah dicanangkan oleh Pemerintah dan OJK dalam mencapai Tujuan Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals / SDGs*) yang berfokus pada *People, Profit and Planet*.



PT Nusa Surya Ciptadana telah menetapkan strategi bisnis, baik dalam jangka pendek 1 tahun, jangka menengah 3 tahun, dan jangka menengah 5 tahun yang telah dicantumkan dalam Ringkasan Eksekutif Rencana Bisnis Tahunan PT Nusa Surya Ciptadana tahun 2021. Seluruh strategi bisnis tersebut telah disusun oleh Direksi dan disetujui oleh Dewan Komisaris dalam Rencana Bisnis Tahunan 2021. Dalam Strategi bisnis tersebut PT Nusa Surya Ciptadana berfokus pada beberapa target utama dalam pengembangan bisnis, antara lain :



KOMITMEN TERHADAP ASPEK SOSIAL, LINGKUNGAN & TATA KELOLA

Manajemen PT Nusa Surya Ciptadana telah berkomitmen untuk mengimbangi pertumbuhan pembiayaan dari tahun ke tahun dengan tetap berkontribusi pada pelestarian alam dan lingkungan hidup serta berfokus pada penurunan kesenjangan sosial, dengan program-program yang telah disusun baik dalam jangka panjang, jangka menengah maupun jangka pendek, sesuai dengan ketentuan yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Sejalan dengan rencana bisnis yang telah ditetapkan, Kegiatan Keuangan Berkelanjutan PT Nusa Surya Ciptadana bertujuan untuk menjadikan perusahaan sebagai Perusahaan Pembiayaan yang turut berperan serta menciptakan sinergi antara pertumbuhan pembiayaan dengan keselarasan aspek ekonomi dan lingkungan hidup.



ROAD MAP AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Tahun 2020 - 2024

Pada Kegiatan Keuangan Berkelanjutan tahun 2020 – 2024, Perusahaan berfokus pada beberapa faktor, seperti faktor eksternal dan faktor internal seperti kapasitas perusahaan, struktur organisasi, tata kelola, dan kondisi keuangan. Kegiatan ini akan dijalankan dengan beberapa konsep, antara lain pengembangan kapasitas internal, penyesuaian operasional internal Perusahaan, pemilihan mitra yang terkait dengan program Keuangan Berkelanjutan serta aktivitas-aktivitas lain yang mendukung *Sustainable Development Goals*.

Berikut adalah Road Map Aksi Keuangan Berkelanjutan  tahun 2020 – 2024 :

	Tahap Persiapan 2020	Implementasi Awal 2021 – 2022	Implementasi Lanjutan 2023	Implementasi Penuh 2024
Pokok Kegiatan	Perencanaan dan penyesuaian kapasitas internal	Pelaksanaan program keuangan berkelanjutan berdasarkan penyesuaian kapasitas internal	Evaluasi Penerapan Program Jangka Panjang dan Penyesuaian Lanjutan	Pertumbuhan Pembiayaan Berkesinambungan
Rincian Kegiatan	• Pemetaan Kapasitas Internal Perusahaan • Pembentukan Fungsi / Petugas PJ Keuangan Berkelanjutan • Sosialisasi Internal terkait Program Keuangan Berkelanjutan • Alokasi Dana CSR / TJSL • Koordinasi mitra Program Keuangan Berkelanjutan	• Penyesuaian Prosedur Kerja terkait Keuangan berkelanjutan • Penyesuaian Tata Kelola Berkelanjutan • Pengembangan SDM pengelola fungsi keberlanjutan • Pengembangan Sistem Teknologi • Implementasi awal Sistem Teknologi dalam kegiatan operasional	• Pengembangan SDM Tingkat Lanjutan • Pengembangan Portofolio Pembiayaan Sesuai Program Keberlanjutan • Implementasi lanjutan sistem teknologi informasi dalam operasional • Penyusunan Sistem Pengawasan Lanjutan	Penerapan Penuh Program Keuangan Berkelanjutan untuk meningkatkan Portofolio Pembiayaan dengan sinergi aspek ekonomi dengan aspek sosial dan lingkungan hidup



I khtisar Kinerja

ASPEK KEBERLANJUTAN



Aspek Ekonomi

	2020	2021	2022
Aspek Ekonomi			
Jumlah Debitur Baru	143.203	200.066	171.226
Penyaluran Pembiayaan Baru (dalam jutaan rupiah)	1.881.015	2.874.019	2.698.115
Pendapatan (dalam jutaan rupiah)	1.052.919	918.638	986.121
Laba / (Rugi) Komprehensif (dalam jutaan rupiah)	61.269	74.353	88.209

Dalam hal penyaluran pembiayaan baru, kami berfokus pada masyarakat di sekitar wilayah operasional. Dengan banyaknya kantor cabang yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, kami berharap penyaluran pembiayaan kami dapat meningkatkan inklusi keuangan masyarakat Indonesia serta turut berperan meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar.



Aspek Sosial & Lingkungan

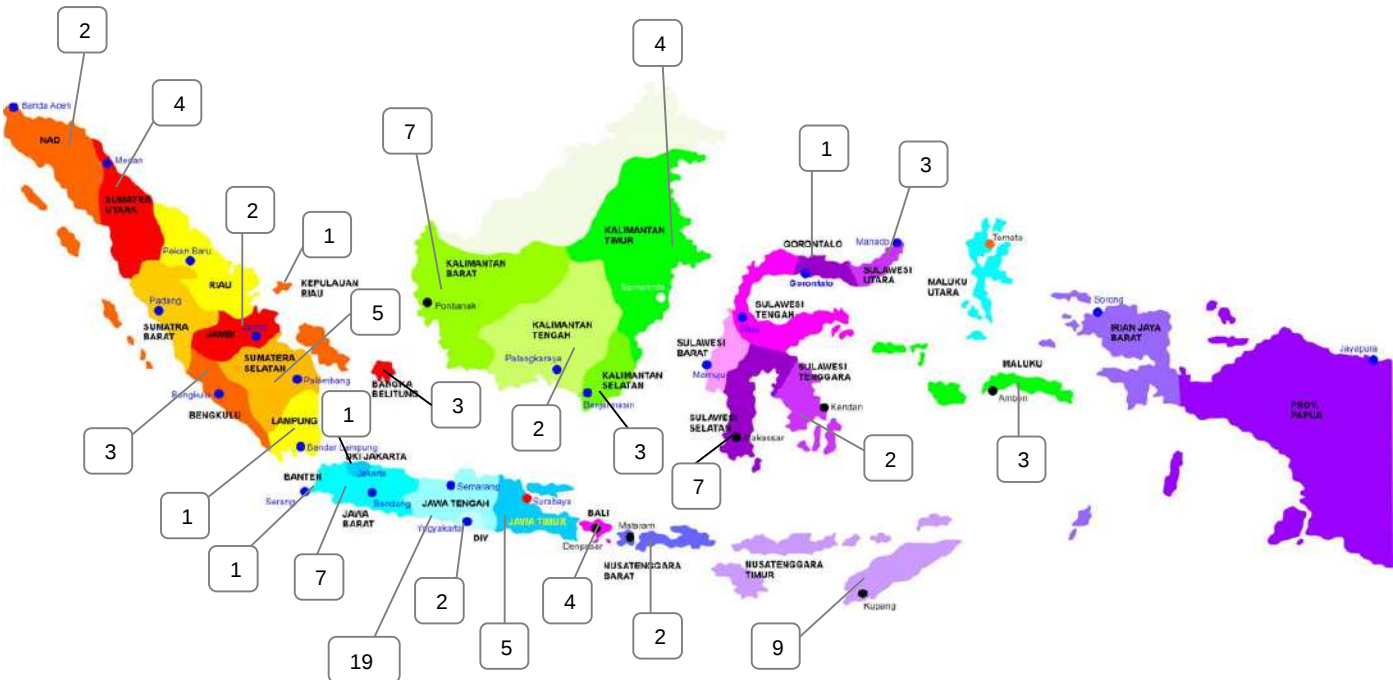
	2020	2021	2022
Aspek Sosial & Lingkungan Hidup			
Jumlah pegawai perempuan	6.332	4.702	4.580
Komposisi karyawan perempuan dari seluruh angkatan kerja	37,46 %	39,20%	39,24%
Konsumsi listrik (dalam jutaan rupiah)	5.541	4.745	5.248
Penggunaan air (dalam jutaan rupiah)	387	350	397

Tahun 2022 merupakan tahun ketiga dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan pada PT Nusa Surya Ciptadana. Pada tahun 2022 Perusahaan masih terus melakukan penyesuaian dalam hal pemetaan dan penyesuaian organisasi, mengingat kondisi pandemic 2 tahun sebelumnya menuntut Perusahaan untuk dapat beradaptasi dalam kondisi global yang tidak stabil. Kami berkomitmen untuk tetap memperhatikan aspek sosial dan lingkungan hidup demi keselarasan dengan pertumbuhan aspek ekonomi yang kami capai.

Pada tahun 2022 kami mulai menerapkan penghematan energy dengan mengurangi konsumsi listrik dan air. Kemudian sejalan dengan era revolusi industri 4.0, PT Nusa Surya Ciptadana tengah mengembangkan teknologi informasi berbasis *web* untuk kegiatan operasional. Selain untuk kegiatan operasional internal, kami menggunakan teknologi informasi untuk kemudahan dalam pembiayaan bagi konsumen, baik dalam hal pengajuan pembiayaan baru maupun untuk memperoleh informasi terkait pembiayaan debitur. Hal ini kami harapkan selain dapat memberikan kemudahan, juga lebih ramah lingkungan karena dapat mengurangi penggunaan kertas (*paperless*).

Nama	PT NUSA SURYA CIPTADANA (NSC Finance)
Alamat Perusahaan	Gedung The Victoria Jl. Tomang Raya Kav. 35-57, Lt. 5 – 7 Grogol Petamburan, Jakarta Barat DKI Jakarta Telp. (021) – 5689692 www.nscfinance.com
Bentuk Badan Usaha	Perseroan Terbatas
Jenis Kegiatan Usaha	Perusahaan Pembiayaan
Kegiatan Syariah	Unit Usaha Syariah
Tanggal Pendirian	21 November 2000
Ijin Usaha	174/KMK.06/2002
Ijin UUS OJK	KEP-10/NB.223/2015
Modal Dasar / Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	Rp 755 Miliar / Rp 755 Miliar Komposisi Pemegang Saham : - PT Nusantara Sakti Sejahtera (99,99%) - PT Nusantara Sakti (0,01%)
Keanggotaan Asosiasi / Nomor	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) / No. 1160/JKT/03
Jumlah Karyawan 2022	11.671 karyawan
Skala Usaha (Dalam Jutaan)	Nilai Aset : Rp 2.935.945,- Nilai Liabilitas : Rp 1.725.456,- Nilai Ekuitas : Rp 1.210.490,-
Wilayah Operasional	Seluruh Indonesia
Jaringan Kantor	1 Kantor Pusat 101 Kantor Cabang 95 Kantor Cabang UUS

Kantor Pusat & Persebaran Kantor Cabang PT Nusa Surya Ciptadana di Indonesia Per Des tahun 2022



VISI, MISI & BUDAYA PERUSAHAAN

Visi Perusahaan

“Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terbaik di Indonesia”



Visi Keuangan Berkelanjutan

“Menjadi Perusahaan Pembiayaan Terbaik di Indonesia yang berkomitmen menciptakan sinergi pertumbuhan pembiayaan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup”

Misi Perusahaan

“Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dengan konsep 3T yaitu Tercepat, Termudah, dan Terpercaya namun tetap mengindahkan aspek kehati-hatian sehingga menjadi Perusahaan yang sehat dan kuat”



Misi Keuangan Berkelanjutan

“Menjalankan Kegiatan Usaha Pembiayaan yang bertujuan menghasilkan pertumbuhan pembiayaan yang berkesinambungan dan terintegrasi dengan Core Value ICES (*Integrity, Customer Satisfaction, Excellence Achievement, dan Sinergy*)”



Corporate Values

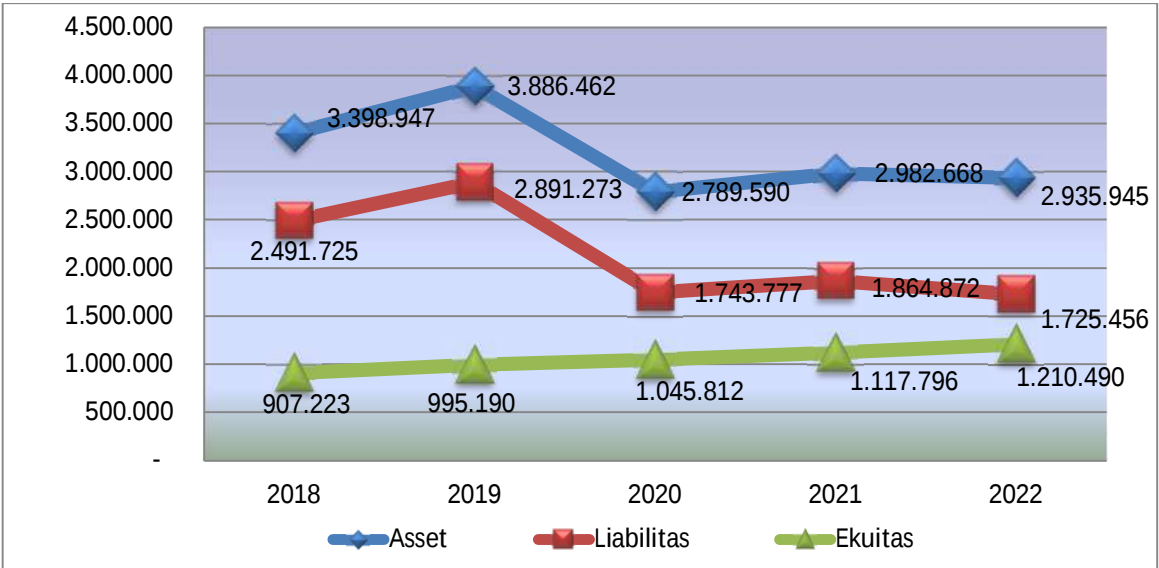


SKALA PERUSAHAAN

PT Nusa Surya Ciptadana merupakan salah satu Perusahaan Pembiayaan dengan kategori asset antara 1T – 5T yang selalu berkomitmen menjaga Tingkat Kesehatan Keuangan dalam kondisi “Sangat Sehat”. Hal ini tercermin dalam kinerja keuangan dari tahun ke tahun yang terus tumbuh.

Pada tahun 2022 merupakan tahun proses pemulihan pasca pandemi COVID-19. Namun telah terjadi pertumbuhan ekonomi nasional yang turut memberikan dampak positif pada pertumbuhan kinerja keuangan Perusahaan. Meskipun kondisi pandemi dan ketidakstabilan ekonomi global belum sepenuhnya berakhir, namun NSC Finance senantiasa menjaga kondisi keuangan Perusahaan dalam kinerja yang baik dan sehat.

Pergerakan Neraca NSC Finance
(Dalam Jutaan Rupiah)



Jumlah dan Komposisi Karyawan

Jumlah dan komposisi karyawan yang dibagi berdasarkan tingkat pendidikan dan jenis kelamin per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut :

Tingkat Pendidikan	Jumlah SDM	Rentang Usia	Jumlah SDM
Dibawah SMU	1.410	s.d 20 tahun	1.087
SMU	7.372	Di atas 20 s.d. 30 th	6.234
Diploma	675	Di atas 30 s.d. 40 th	3.301
S1	2.199	Di atas 40 s.d. 50 th	926
Pasca Sarjana	15	Di atas 50 th	123
TOTAL	11.671	TOTAL	11.671

Notes : Data di atas adalah SDM selain Direksi, Dewan Komisaris & DPS



PRODUK, JASA dan KEGIATAN USAHA

PT Nusa Surya Ciptadana merupakan salah satu Perusahaan Pembiayaan yang kegiatan usaha utamanya adalah menyalurkan pembiayaan sesuai dengan ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan, baik dalam skema konvensional maupun syariah. Secara ringkas, lini produk **PT Nusa Surya Ciptadana** dapat digambarkan sebagai berikut :



PT Nusa Surya Ciptadana berfokus pada penyaluran pembiayaan multiguna, baik multiguna motor baru / bekas dan multiguna mobil bekas. Dan pada tahun 2022 Perusahaan telah mengembangkan produk dengan menyalurkan pembiayaan produktif yaitu pembiayaan investasi dan pembiayaan modal kerja yang telah dimulai sejak tahun 2021.

Salam sejahtera untuk kita semua,

PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Kami panjatkan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa karena NSC Finance pada khususnya telah melalui tahun 2022 dengan berbagai pencapaian dan tantangan. Kondisi pandemi COVID-19 yang terjadi pada tahun 2020 – 2021 telah membawa dampak yang besar bagi berbagai sektor. Kami NSC Finance merasa sangat bersyukur bahwa tahun 2022 telah dilalui sebagai tahun pemulihan dengan progress yang baik.

Kondisi pandemi dan ketidakstabilan global belum sepenuhnya berakhir, namun kita berhasil melalui tahun 2022 dengan pertumbuhan yang lebih baik dari periode sebelumnya.

Pada kondisi pasca pandemi ini kami tetap berkomitmen memberikan layanan pembiayaan yang prima demi pencapaian visi kami sebagai perusahaan pembiayaan terbaik di Indonesia. Sejalan dengan salah satu *corporate values* kami yaitu **Sinergy**, pada tahun 2022 kami senantiasa berupaya menyinergikan antara pencapaian aspek ekonomi dengan aspek sosial dan lingkungan hidup.

SITUASI YANG MEMPENGARUHI KEBERLANJUTAN

Kondisi pasca pandemi tahun 2022 dan kontraksi ekonomi serta issue resesi global turut membawa dampak bagi kondisi perekonomian global. Namun patut disyukuri bahwa kondisi perekonomian nasional tidak terimbas secara signifikan dimana dapat kita ketahui bahwa pada tahun 2022 pertumbuhan ekonomi Indonesia tercatat sangat baik di angka 5,31% *year-on-year*.

Namun dampak positif ini belum dapat dirasakan oleh NSC Finance yang mengalami penurunan penyaluran pembiayaan pada tahun 2022 lebih rendah sebesar 14% dibanding target yang telah ditetapkan karena adanya Perang Rusia – Ukraina dan lockdown Shanghai yang membawa dampak cukup signifikan terhadap supply industri otomotif.

Kami berharap kondisi ini dapat membaik dengan adanya pertumbuhan pembiayaan yang lebih tinggi untuk tahun-tahun berikutnya, dan dapat membawa dampak positif bagi pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah kami susun Roadmapnya.



KINERJA NSC FINANCE & PENCAPAIAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Secara umum, kami telah melalui tahun 2022 dengan mencatatkan kinerja yang cukup baik. Kami telah menyusun Roadmap Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 5 tahun, sesuai dengan ketentuan yang dipersyaratkan dalam POJK 51/POJK.03/2017 dengan memperhatikan *Sustainability Development Goals* (SDGs), yaitu untuk periode 2020-2024. Pada kondisi pasca pandemi tahun 2022, kami juga telah menetapkan target dengan melihat kesesuaian kapasitas Perusahaan dan penyesuaian budaya internal yang sejalan dengan konsep keuangan berkelanjutan. Kami telah melakukan penunjukan petugas penanggung jawab keberlanjutan serta melakukan sejumlah sosialisasi internal terkait program-program keuangan berkelanjutan, dan sebagian program telah dijalankan.

TANTANGAN & TINDAK LANJUT TERHADAP ISU TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

Tantangan terbesar kami adalah penyusunan program-program keberlanjutan adalah menetapkan program yang sesuai dengan kapasitas perusahaan serta kondisi di luar perusahaan. Kondisi pandemi yang terjadi sejak tahun 2020 dan belum berakhir pada tahun 2022 menyebabkan beberapa kegiatan tertunda pelaksanaannya karena adanya pembatasan-pembatasan kegiatan, dan memerlukan penyesuaian. Namun kami tetap optimis untuk tetap mencapai target jangka panjang yang telah kami tetapkan dalam Roadmap Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2020 – 2024.

KOMITMEN DALAM PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Meskipun terdapat tantangan dalam pelaksanaan program-program yang telah kami tetapkan, namun kami senantiasa BERKOMITMEN untuk tetap mencapai target yang telah kami tetapkan dalam Rencana Bisnis maupun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan demi tercapainya Visi Misi berkelanjutan dan mencapai *Synergy* antara pertumbuhan ekonomi dengan aspek sosial dan lingkungan hidup dengan prinsip *People, Profit and Planet* (3P).

Akhir kata, kami sampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan dan debitur yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk mencapai pembiayaan yang berkelanjutan.

Jakarta, April 2023

Atas nama Direksi

PT Nusa Surya Ciptadana


Irawan Kanadi
Direktur Utama

Realisasi Program Pertama:

Digitalisasi Operasional dengan Penggunaan Sistem & Aplikasi via Smartphone Berbasis Android

a. URAIAN SINGKAT KEGIATAN

Dengan banyaknya jumlah cabang PT Nusa Surya Ciptadana yang tersebar di seluruh Indonesia, penggunaan teknologi informasi dalam hal ini penggunaan sistem web / aplikasi yang berbasis Android akan dapat memudahkan dalam kegiatan operasional terutama di lapangan, sehingga proses operasional akan lebih efektif, efisien, dan *real time*. Di sisi lain, program ini dapat mendukung terpenuhinya aspek lingkungan hidup karena lebih ramah lingkungan, dalam hal ini *paperless* / meminimalisir penggunaan kertas / *hardcopy* untuk sarana pelaporan, karena laporan yang awalnya harus disampaikan secara *hardcopy* menggunakan kertas akan tergantikan dengan laporan by sistem / *softcopy*.

Seperti yang telah diuraikan sebelumnya, program prioritas pertama ini selain bertujuan untuk meningkatkan efektivitasi, efisiensi dan ramah lingkungan, program seperti ini juga akan memberikan nilai tambah dalam hal pelayanan bagi debitur karena memberikan kemudahan akses melalui digitalisasi proses operasional. Dengan hal ini juga diharapkan Perusahaan dapat lebih menjangkau generasi millennial yang sangat akrab dengan digitalisasi.

Berikut adalah uraian singkat mengenai apa saja yang akan dilakukan terkait pelaksanaan program prioritas pertama :

1. Pengembangan sistem web / aplikasi android untuk operasional intern, seperti tes untuk recruitment, proses penjualan, proses survey, proses penagihan, dll
2. Pengembangan sistem web / aplikasi android untuk penjualan
3. Pengembangan sistem web / aplikasi android untuk debitur, seperti pengecekan angsuran berjalan, sisa tenor, lokasi cabang NSC, dll.

b. REALISASI KEGIATAN

No	Uraian Kegiatan	Periode Awal	Periode Akhir	Sumber Daya yang Dibutuhkan	Penanggung Jawab Kegiatan
1.	Implementasi lanjutan sistem operasional internal berbasis HP Android	Jul 2022	Des 2022	IT Programmer	Corp Sec
2.	Implementasi lanjutan penjualan produk pembiayaan via sistem berbasis Web	Jan 2022	Des 2022	Web Developer	Corp Sec
3.	Implementasi lanjutan penjualan produk pembiayaan NSC via aplikasi HP berbasis Android	Jan 2022	Des 2022	Android Developer	Corp Sec

4.	Pengkajian terkait penerapan surat perjanjian pembiayaan secara digital	Jul 2022	Des 2022	Android Developer, vendor digital signing	Corp Sec
----	---	----------	----------	---	----------

Mitra Kerjasama

Terkait digitalisasi operasional intern perusahaan dengan program KS Web, Perusahaan bekerjasama dengan PT K System Indonesia Persada yang selama bertahun-tahun telah bekerjasama dengan PT Nusa Surya Ciptadana dalam pengembangan sistem yang digunakan untuk operasional Perusahaan, yaitu KSystem.

Tantangan & Rencana Tindak Lanjut

Dalam penerapannya, tidak ada tantangan yang berarti dalam proses pelaksanaan program Digitalisasi Operasional. Seluruh kegiatan pengembangan sistem telah berjalan sesuai timeline dan tengah dilakukan penerapan awal. Trial lanjutan diperlukan sebagai dasar untuk pengembangan sistem yang lebih baik. Kendala-kendala sistem yang terjadi merupakan kendala teknis normal yang tidak begitu signifikan sehingga tidak mengubah *timeline* yang telah ditetapkan.

Realisasi Program K edua :

Recruitment bagi Wanita / Ibu Rumah Tangga sebagai Agen Pemasaran NSC

a. URAIAN SINGKAT KEGIATAN

Kaum wanita dan Ibu Rumah Tangga merupakan salah satu kaum minoritas yang sulit mengakses lapangan pekerjaan. Program dari PT Nusa Surya Ciptadana ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan bagi kaum wanita dan Ibu Rumah Tangga untuk turut membantu perekonomian keluarganya untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan menjadi agen pemasaran NSC. Dengan hal ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi keluarga karena adanya penghasilan tambahan dari Ibu Rumah Tangga, tanpa mengabaikan kewajibannya untuk mengurus keluarga sehingga kesejahteraan keluarga dapat lebih meningkat.

Program ini dilakukan dengan membuka kesempatan memperoleh penghasilan bagi Wanita / Ibu Rumah Tangga untuk bergabung sebagai Agen Pemasaran PT Nusa Surya Ciptadana. Dalam hal ini agen penjualan tidak tercatat sebagai karyawan, namun dilakukan dalam bentuk kerjasama pihak ketiga. Program ini dilaksanakan dengan membuat pengumuman / iklan tentang kesempatan memperoleh penghasilan dengan menjadi Agen Pemasaran NSC di kantor-kantor cabang NSC dan *sister company* PT Nusa Surya Ciptadana, yaitu PT Nusantara Surya Sakti & PT Nusantara Sakti untuk menjangring calon-calon agen. Dari sini Perusahaan akan memberikan prioritas bagi wanita / ibu rumah tangga untuk menjadi agen, dengan sistem komisi. Setiap debitur yang mengajukan pembiayaan dan disetujui melalui referensinya, agen tsb akan mendapatkan sejumlah komisi tertentu.

Dengan sistem seperti ini diharapkan para Ibu Rumah Tangga berkesempatan untuk menambah penghasilan keluarga dengan tidak terikat jam kerja dan tempat kerja, sehingga kewajibannya untuk mengurus rumah tangga tetap dapat dilaksanakan



b. REALISASI KEGIATAN

Tahun 2022 yang merupakan tahun dengan Kondisi Pasca Pandemi COVID-19 menyebabkan kondisi ekonomi yang belum stabil, meskipun telah mulai terjadi pemulihan. Untuk menghadapi kondisi tersebut, Perusahaan lebih selektif dalam melaksanakan program kegiatan demi menjaga stabilitas Perusahaan.

Selain itu, pada tahun 2022 terdapat issue resesi global dan ketidakstabilan perekonomian global akibat dampak dari perang Rusia Ukraina dan lockdown Shanghai sehingga hal ini membawa pengaruh pada supply industry otomotif. Kondisi ini menyebabkan banyak hal yang belum dapat diprediksi, sehingga Perusahaan menempuh kebijakan konservatif dengan menunda pelaksanaan program ini demi efisiensi dan efektivitas biaya untuk menjaga keberlangsungan usaha Perusahaan.

Tantangan & Rencana Tindak Lanjut

Persaingan usaha sejenis yang semakin ketat dapat menjadi salah satu tantangan bagi para agen pemasaran untuk memasarkan produk NSC, sedangkan penghasilan dari agen bergantung pada seberapa banyak pembiayaan baru yang masuk. Untuk kedepannya Perusahaan memerlukan kaji ulang terkait teknis penerimaan agen serta pelatihan / training bagi agen pemasaran agar dapat meningkatkan performa agen, sehingga agen pemasaran walaupun bukan merupakan karyawan internal, namun tetap dibekali keterampilan pemasaran agar para agen juga dapat menjadi tenaga pemasar yang professional. Kemudian pandemi COVID-19 yang belum berakhir membuat penyaluran pembiayaan sangat terbatas sehingga dilakukan efisiensi biaya yang membuat program ini tertunda pelaksanaannya.

Realisasi Program Ketiga :

**Alokasi Dana CSR (Corporate Social Responsibility)
Untuk Kegiatan Sosial Kemasyarakatan**

a. URAIAN SINGKAT KEGIATAN

Tahun 2022 diharapkan menjadi tahun pemulihan atas Pandemi COVID-19. Pada semester I tahun 2022 masih terdapat Pembatasan Sosial yang masih berlanjut serta adanya Pembatasan Kegiatan masyarakat menyebabkan kegiatan-kegiatan yang menyebabkan kerumunan harus ditunda pelaksanaannya. Namun pada akhir semester II tahun 2022 beberapa pembatasan terkait COVID-19 telah dicabut sehingga NSC Finance dapat menyelenggarakan beberapa kegiatan yang disesuaikan dengan kebijakan pasca pandemi.

Pada tahun 2022 Perusahaan telah menetapkan kegiatan dan timelines untuk mendukung program ketiga ini antara lain sebagai berikut :

No.	Uraian Kegiatan	Periode Awal	Periode Akhir	Sumber Daya yang Dibutuhkan	Penanggung Jawab Kegiatan
1.	Donor Darah	Mei 2022	Juni 2022	SDM internal bekerja sama dengan PMI	Corp Sec
2.	NSC Peduli COVID	Jan 2022	Des 2022	SDM Internal, Budget Dana CSR	Corp Sec



3.	NSC Fun Run / Fun Bike (tentative)	Agt 2022	Sept 2022	SDM Internal, Budget Dana CSR	Corp Sec
3.	NSC Go Green	Jan 2022	Des 2022	SDM Internal, Budget Dana CSR	Corp Sec

b. REALISASI KEGIATAN

Kegiatan **NSC Peduli COVID** telah dilaksanakan di Jakarta pada bulan Maret 2022 dengan mengadakan **Kegiatan Vaksinasi Booster Tahap 3** bagi karyawan dan masyarakat sekitar kantor cabang NSC Finance. Sedangkan sehubungan dengan adanya kendala pembatasan kegiatan pasca pandemi, untuk kegiatan NSC Fun Run, Donor Darah dan NSC Go Green belum dapat dilaksanakan pada tahun 2022, dan direncanakan akan tetap dilaksanakan pada tahun 2023.

Sebagai gantinya, Perusahaan menyesuaikan dengan mengadakan “**Kegiatan CSR : NSC Peduli Anak-anak Panti Asuhan**” yaitu dengan memberikan bantuan berupa sembako bagi beberapa Panti Asuhan di area Jabodetabek. Perusahaan berharap kegiatan alokasi dana CSR ini dapat membantu masyarakat yang membutuhkan mengingat kondisi pasca pandemi masih sangat berpengaruh pada aspek ekonomi dan sosial kemasyarakatan.

DOKUMENTASI PELAKSANAAN





Dokumentasi Kegiatan “NSC Peduli Anak-anak Panti Asuhan”



Tantangan & Rencana Tindak Lanjut

Tantangan dalam kegiatan alokasi dana CSR pada tahun 2022 adalah Kondisi Pasca Pandemi COVID-19 sehingga Perusahaan tidak dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan yang menyebabkan kerumunan. Rencana kegiatan tahunan yang telah diagendakan seperti Fun Run dan donor darah harus ditunda pelaksanaannya. Pada akhir semester II tahun 2022 beberapa pembatasan telah tidak diberlakukan, sehingga diharapkan untuk tahun 2023 Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan yang sempat ditunda pelaksanaannya.

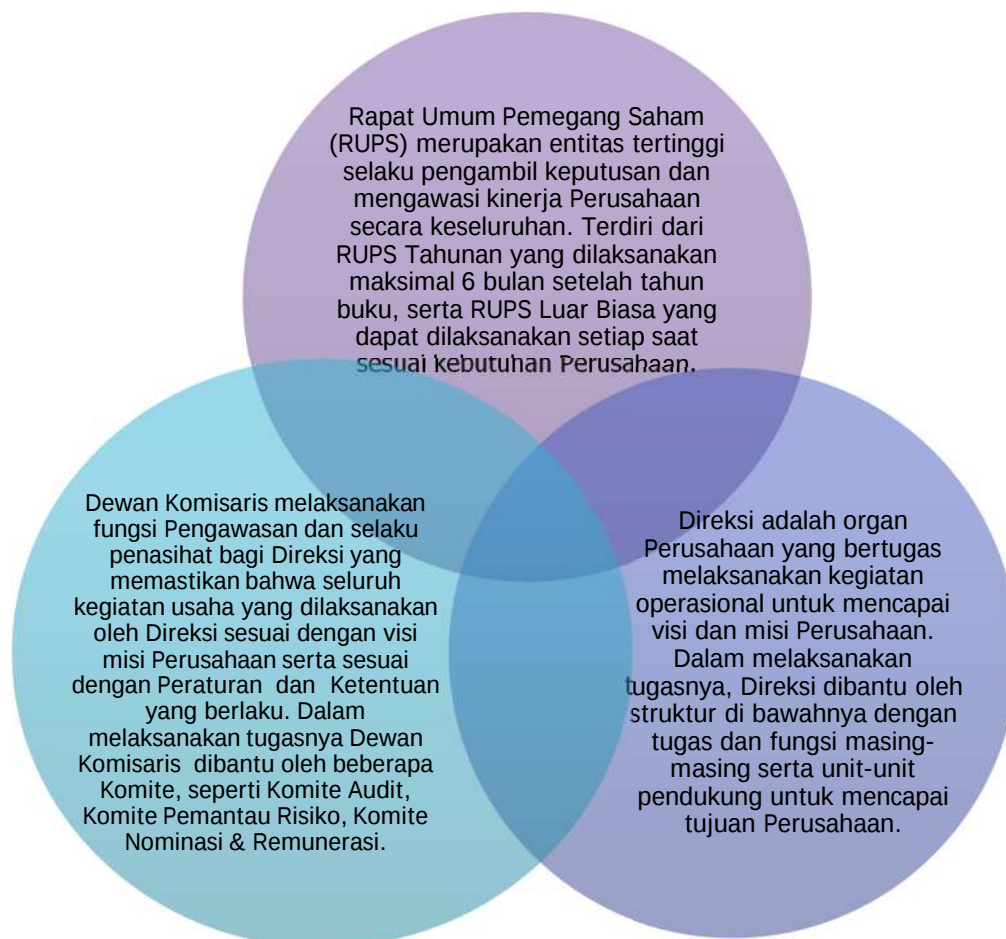
Pada tahun 2023 Perusahaan mencanangkan rencana kegiatan untuk merealisasikan program yang sempat tertunda, yaitu kegiatan yang menyebabkan kerumunan seperti Fun Bike / Fun Run, serta tetap program donor darah. Perusahaan dalam hal ini *Corporate Secretary* harus bekerjasama dengan penanggung jawab khusus yang membantu dalam hal perencanaan dan pelaksanaan kegiatan dan memaksimalkan SDM internal dalam menjadi *event organizer* bagi setiap kegiatan.

Kedepannya Perusahaan berharap untuk dapat tetap menyelenggarakan kegiatan yang positif untuk menjadi agenda rutin tahunan karena selain dapat mengedukasi dan mengajak masyarakat dalam berkampanye menjalankan gaya hidup sehat, ramah lingkungan, juga menjadi salah satu cara untuk memperkuat *brand* NSC sebagai salah satu Perusahaan Pembiayaan terbaik di Indonesia.

KEBERLANJUTAN

TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB ORGAN TATA KELOLA

Organ tata kelola utama PT Nusa Surya Ciptadana antara lain Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Hubungan antara ketiga struktur tersebut diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan, Peraturan Perundangan yang berlaku, serta Peraturan Perusahaan yang tertuang dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan.

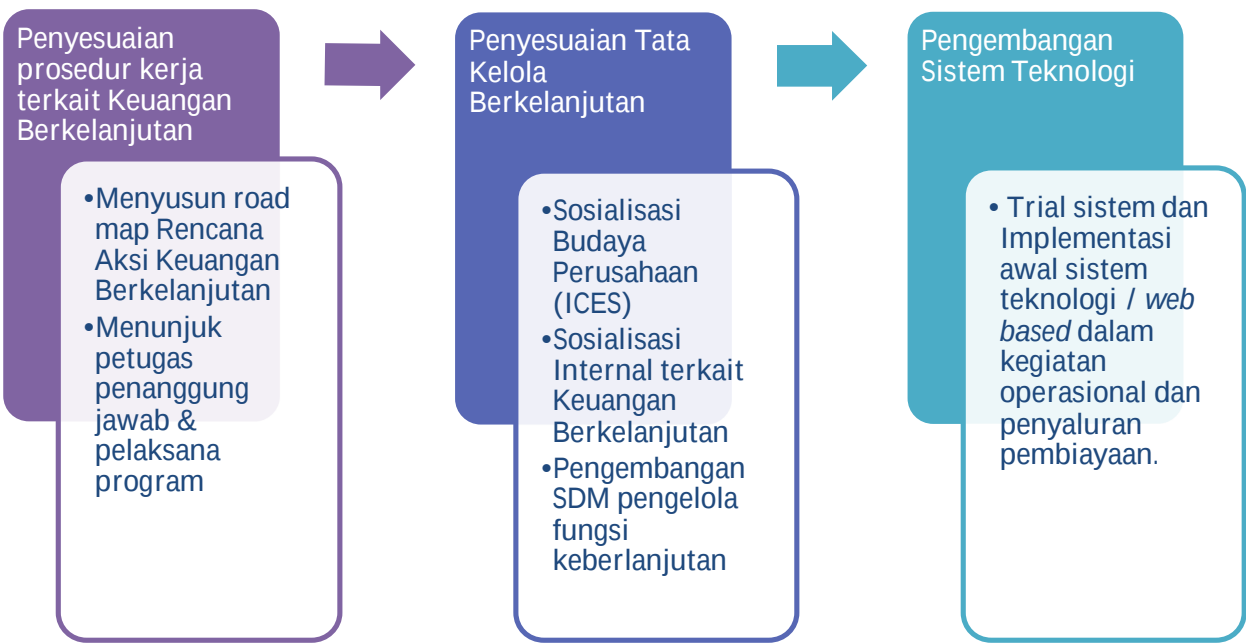


Pegawai, pejabat atau unit kerja penanggung jawab pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan

Untuk memaksimalkan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 - 2024. Dalam penerapannya, Perusahaan membutuhkan support sistem yang terdiri dari berbagai fungsi, seperti fungsi keuangan, fungsi kepatuhan, fungsi SDM, Fungsi Mitigasi Risiko, Fungsi IT, dll. Secara keseluruhan fungsi tersebut akan diakomodir dengan menunjuk *Corporate Secretary* sebagai Penanggung Jawab Pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang bertugas melakukan koordinasi dengan divisi / unit-unit yang terkait. Dalam menjalankan tugasnya, *Corporate Secretary* melaporkan langsung kepada Direktur Kepatuhan sebagai Penanggung Jawab Utama Implementasi Program Keuangan Berkelanjutan. Dewan Komisaris dalam ini berfungsi mengawasi tugas Direksi dalam memastikan seluruh program Keuangan Berkelanjutan terlaksana dengan baik dan sesuai target yang telah ditetapkan.

Pengembangan K ompetensi K euangan B erkelanjutan

Sebagai tahun implementasi Keuangan Berkelanjutan, sesuai *roadmap* yang telah ditetapkan maka PT Nusa Surya Ciptadana melakukan pemetaan kapasitas internal Perusahaan untuk menetapkan rencana terkait Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dijalankan oleh Perusahaan. Pada tahun 2020 Perusahaan telah melakukan pemetaan, perencanaan, dan pengembangan kompetensi internal. Sedangkan pada tahun 2021 dan 2022 merupakan tahun awal implementasi Keuangan Berkelanjutan berdasarkan kapasitas internal. Proses tahapan terkait pelaksanaan awal program keuangan berkelanjutan yang telah dilakukan antara lain sbb :



Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial Dan Tata Kelola

PT Nusa Surya Ciptadana telah memiliki pedoman terkait Manajemen Risiko terhadap masing-masing Faktor Risiko Perusahaan Pembiayaan serta Pedoman Tata Kelola Perusahaan. NSC Finance berkomitmen untuk melaksanakan mitigasi risiko sesuai dengan *Risk Appetite* dan *Risk Tolerance* yang telah ditetapkan dalam pedoman - pedoman tersebut, termasuk dalam aspek risiko lingkungan dan sosial. Khusus terkait risiko sosial dan lingkungan hidup, sebagai tahun awal implementasi maka NSC Finance tengah menyinergikan ketentuan terkait aspek sosial dan lingkungan hidup ke dalam kegiatan operasional bisnis Perusahaan. NSC Finance telah menyusun kriteria-kriteria dalam pengelolaan aspek sosial, lingkungan dan tata kelola sebagai berikut :

Sosial	Lingkungan	Tata Kelola
• Hak Asasi Manusia • Hak dan Tunjangan Karyawan • Kesetaraan gender • Keberagaman karyawan • Tanggung jawab produk dan jasa • Perlindungan Konsumen • Tanggung Jawab Sosial Perusahaan / CSR	• Efisiensi Sumber Daya • Pemanfaatan lahan • Pemakaian Energi • Pemakaian air • Pemakaian kertas / <i>paperless</i>	• Tata Kelola Perusahaan yang Baik • Transparansi dan Pelaporan • Kepatuhan terhadap Ketentuan • Keuangan Berkelanjutan • Manajemen Risiko & APU PPT

Perusahaan telah menyusun prosedur identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Hal ini termasuk dalam rencana evaluasi pedoman penerapan APU PPT dimana Perusahaan akan turut memperhatikan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam analisa calon debitur / *Customer Due Diligence*.

Prosedur yang dimiliki oleh Perusahaan akan ditelaah secara berkala oleh Direksi, menyesuaikan dengan kapasitas internal Perusahaan dan kondisi pasar serta faktor – faktor yang berpengaruh dalam kegiatan operasional bisnis. Dewan Komisaris beserta komite dibawahnya berperan dalam meninjau dan mengawasi kesesuaian pelaksanaan kegiatan bisnis yang sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan serta memastikan bahwa seluruh pedoman ditetapkan secara efektif melalui laporan dan pertemuan rutin berkala.

Customer Due Diligence / CDD dalam Program Keuangan Berkelanjutan :

- Profil Risiko Calon Debitur,
- Daftar *Blacklist* / DTTOT dari Otoritas,
- Analisa Kelayakan Debitur, dan
- Pertimbangan terkait sektor usaha calon debitur yang sejalan dengan pelaksanaan aspek sosial dan lingkungan hidup.

Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan

Perusahaan secara berkala melakukan penilaian sendiri / *self assessment* sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Otoritas. Hasil penilaian sendiri akan disampaikan oleh Direksi kepada Organ inti Perusahaan seperti Dewan Komisaris dan RUPS sebagai alat ukur / parameter evaluasi kinerja manajemen. Hal ini akan menjadi dasar bagi pengambilan keputusan penting oleh RUPS sebagai organ tertinggi PT Nusa Surya Ciptadana.

Dalam hal perencanaan dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, manajemen telah melibatkan seluruh organ Perusahaan serta pemangku kepentingan melalui laporan berkala dan pertemuan internal bagi organ Perusahaan. Sedangkan bagi pemangku kepentingan yang merupakan pihak eksternal, Perusahaan melakukan publikasi serta sosialisasi baik secara daring maupun luring, mengingat kondisi pandemi tahun 2022 belum berakhir sehingga manajemen membatasi kegiatan tatap muka.

Permasalahan yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh Terhadap Keuangan Berkelanjutan

Tahun 2021 dan 2022 sebagai tahun implementasi awal PT Nusa Surya Ciptadana dalam melaksanakan Keuangan Berkelanjutan tentunya memiliki berbagai permasalahan dan tantangan. Dalam hal pemetaan dan penguatan kapasitas internal Perusahaan tidak terdapat kendala yang signifikan. Namun, tantangan besar pada tahun 2022 adalah kondisi pasca pandemi COVID-19, issue resesi global, kondisi perang Rusia – Ukraina serta *lockdown* China berdampak pada stabilitas secara global sehingga mengakibatkan Perusahaan harus melakukan beberapa penyesuaian dalam hal perencanaan dan pelaksanaannya. Perusahaan terus berkomitmen mencari alternatif solusi pada setiap permasalahan yang terjadi sehingga tidak mengganggu perencanaan secara jangka panjang. Secara umum pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan pada PT Nusa Surya Ciptadana dapat terlaksana meskipun dengan beberapa penyesuaian.



KINERJA KEBERLANJUTAN



PT Nusa Surya Ciptadana senantiasa berkomitmen mencapai visi dan misi Perusahaan dan menciptakan Budaya Perusahaan sesuai dengan Corporate Values **(ICES)** dengan melakukan sosialisasi budaya kepada seluruh karyawan Perusahaan yang dilakukan secara bertahap dan berjenjang demi efektivitas pelaksanaan sosialisasi budaya, termasuk budaya keberlanjutan.

Kinerja Keberlanjutan PT Nusa Surya Ciptadana dibagi dalam 3 kelompok besar, antara lain :



KINERJA EKONOMI

PT Nusa Surya Ciptadana senantiasa berkomitmen untuk mencapai target yang telah ditetapkan dengan maksimal dan menjaga kinerja ekonomi / keuangan berada dalam kondisi yang sangat sehat.

Pencapaian Kinerja Ekonomi Tahun 2020 – 2022 (dalam jutaan rupiah)

Uraian	Pencapaian		
	2020	2021	2022
Total Asset	2.789.590	2.982.668	2.935.945
Total Liabilitas	1.743.777	1.864.872	1.725.456
Total Ekuitas	1.045.812	1.117.796	1.210.490
Pendapatan Bunga	950.709	824.997	869.555
Total Pendapatan	1.052.919	918.638	986.121
Laba / Rugi Berjalan	60.529	76.296	88.209
Laba / Rugi Komprehensif	61.269	74.353	88.209
Pembiayaan Baru :			
- Unit	143.203	200.066	171.226
- Rupiah (dalam jutaan)	1.881.015	2.874.019	2.698.115

Pencapaian Kinerja ekonomi PT Nusa Surya Ciptadana sepanjang tahun telah dikomunikasikan kepada Otoritas melalui Rencana Bisnis Tahunan Perusahaan serta Laporan Realisasi Rencana Bisnis Perusahaan Pembiayaan. Sedangkan kepada pemangku kepentingan eksternal telah dilakukan publikasi laporan keuangan tahunan *audited* melalui surat kabar harian dalam peredaran nasional.

Pada tahun 2022 PT Nusa Surya Ciptadana telah menetapkan target perbaikan kinerja keuangan, pada khususnya peningkatan target pembiayaan sebesar 10% dari tahun 2021. Namun, pada semester I tahun 2022 terdapat keterbatasan supply pada industri otomotif yang disebabkan karena adanya *lockdown* Shanghai dan perang Rusia – Ukraina yang belum berakhir, dan hal ini berdampak pada pencapaian target penyaluran pembiayaan oleh Perusahaan secara kumulatif tahun 2022.

Kinerja keuangan NSC Finance tahun 2022 dapat dikatakan cukup baik meskipun dalam kondisi pasca pandemic dan dalam kondisi ketidakstabilan ekonomi global.

Tercatat pada tahun 2022 PT Nusa Surya Ciptadana telah menyalurkan pembiayaan baru sebesar Rp 2,698 Triliun, atau 14% lebih rendah dari target yang ditetapkan yaitu sebesar Rp 3,137 Triliun. Penyaluran pembiayaan tahun 2022 ini berkontraksi 6% dibandingkan dengan penyaluran pembiayaan baru pada periode tahun 2021 sebesar Rp 2,874 Triliun. Perusahaan berharap kondisi ekonomi global akan lebih stabil di tahun 2023 sehingga target penyaluran pembiayaan dapat tercapai. Sedangkan untuk penyaluran pembiayaan dengan prinsip syariah pada tahun 2022, pembiayaan *Murabahah* ditargetkan sebesar Rp 360 Miliar dan terealisasi sebesar Rp 296 Miliar atau tercapai 82,25% dari target yang telah ditetapkan.

KINERJA SOSIAL

Konsumen / Debitur

PT Nusa Surya Ciptadana berkomitmen untuk memberikan layanan atas jasa keuangan yang prima kepada konsumen. Hal ini diwujudkan dalam adanya prosedur perlindungan konsumen yang sesuai dengan ketentuan serta komitmen manajemen untuk selalu mengedepankan kepentingan konsumen.

Tenaga Kerja

Dalam menjalankan kegiatan usahanya PT Nusa Surya Ciptadana berkomitmen untuk mematuhi segala ketentuan dan hukum yang berlaku, termasuk dalam hal ketenagakerjaan.

Perusahaan senantiasa melindungi hak-hak tenaga kerja dengan adanya kesetaraan tempat bekerja, serta tidak ada tenaga kerja paksa maupun tenaga kerja dibawah umur.

Perlindungan hak-hak tenaga kerja yang diberikan termasuk dalam hal pemberian upah / gaji yang sesuai ketentuan yang ditetapkan Pemerintah melalui penetapan UMR / Upah Minimum Regional.

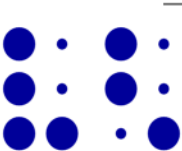
Tercatat per Desember 2022 prosentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah adalah 28,77 % lebih tinggi dibandingkan upah minimum regional untuk wilayah kerja SDM tersebut.



PT Nusa Surya Ciptadana memberikan lingkungan kerja yang layak dan aman kepada seluruh SDM serta memberikan tunjangan terkait ketenagakerjaan melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)

PT Nusa Surya Ciptadana mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai sepanjang tahun sesuai dengan kompetensi kerja yang diperlukan SDM dengan memperhatikan alokasi biaya sesuai yang dipersyaratkan oleh Otoritas.

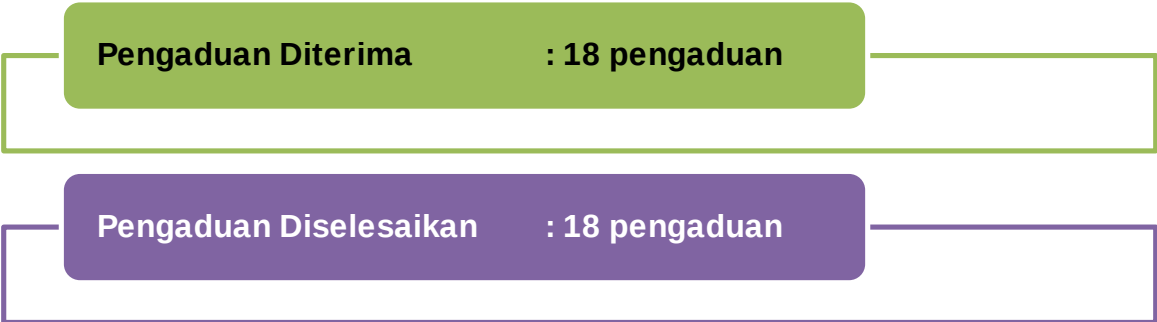
Pelatihan ini diadakan baik untuk pegawai baru maupun pegawai existing. Sepanjang tahun 2022 telah dilakukan pelatihan SDM yang diikuti oleh hampir seluruh SDM di berbagai level.



Masyarakat

Pada tahun 2022 PT Nusa Surya Ciptadana telah merencanakan dan melaksanakan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan sesuai dengan pedoman yang telah dimiliki oleh Perusahaan. Kegiatan ini dilaksanakan di beberapa kantor cabang NSC, dan pada tahun 2022 Perusahaan memanfaatkan digitalisasi sehingga dapat menjangkau masyarakat dalam lingkup yang lebih luas. Dalam Rencana Bisnis jangka pendek yang telah ditentukan, NSC Finance tahun 2022 melakukan kegiatan edukasi literasi melalui sarana digital, sedangkan dalam jangka panjang Perusahaan menyasar penetrasi pasar ke luar pulau Jawa demi mencapai visi menjadi Perusahaan Pembiayaan Terbaik di Indonesia. Pada semester II tahun 2022 dengan dicabutnya pembatasan sosial berskala besar, Perusahaan kembali mengadakan kegiatan sosialisasi di keramaian / pameran.

Perusahaan telah memiliki prosedur terkait pengaduan konsumen yang dapat dilihat dengan jelas di setiap kantor cabang NSC Finance. Setiap pengaduan yang masuk dari konsumen telah ditindaklanjuti oleh manajemen dengan itikad baik penyelesaian, baik melalui kekeluargaan / *internal dispute*, LAPS, maupun pengadilan. Total pengaduan konsumen yang diterima sepanjang tahun 2022 adalah sebagai berikut :



Demi mendukung Prinsip Keuangan Berkelanjutan yaitu *People, Profit, and Planet*, PT Nusa Surya Ciptadana selain menargetkan pertumbuhan aspek ekonomi juga menyeimbangkan dengan aspek sosial dan lingkungan hidup, salah satunya melalui kegiatan CSR / *Corporate Social Responsibility*. Pada tahun 2022 seperti telah disebutkan sebelumnya, Perusahaan mengadakan giat vaksin booster serta penyaluran dana CSR pada beberapa panti asuhan.

Selain itu pada tahun 2022 NSC Finance juga telah melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang merupakan program rutin setiap tahun yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat di sekitar wilayah KC NSC Finance agar lebih paham terkait kegiatan dan transaksi keuangan yang sehat, serta meningkatkan akses masyarakat terhadap Pembiayaan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup dan memberdayakan masyarakat sekitar serta turut memberikan dampak positif terhadap perekonomian nasional. Pada tahun 2022 selain memanfaatkan sarana digital, pada akhir semester II tahun 2022 beberapa kebijakan pembatasan kegiatan sosial telah dicabut sehingga Perusahaan kembali mengadakan beberapa *event* di keramaian sehingga diharapkan dapat menjangkau masyarakat dengan lebih dekat.



KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Sesuai dengan program kegiatan Keuangan Berkelanjutan, PT Nusa Surya Ciptadana pada tahun 2022 telah melakukan pemetaan kapasitas internal dan mulai mengintegrasikan aspek lingkungan hidup pada prosedur dan kebijakan dalam melaksanakan kegiatan operasional. Point penting pada penyesuaian terkait lingkungan hidup pada prosedur operasional bisnis PT Nusa Surya Ciptadana antara lain :



Penggunaan alat listrik hemat energy & ramah lingkungan



Budaya kerja hemat penggunaan listrik



Efisiensi penggunaan air



Memaksimalkan pertemuan daring / video conference



Optimalisasi penggunaan armada operasional



Menciptakan gaya hidup SDM ramah lingkungan

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Era revolusi industri 4.0 menjadi inspirasi bagi kami untuk mengembangkan teknologi informasi bagi kemudahan penyaluran pembiayaan bagi debitur. Pada tahun 2022 kami melanjutkan pengembangan sistem informasi berbasis web untuk mempermudah dalam kegiatan operasional internal Perusahaan. Selain itu, NSC Finance telah mendesign sistem web untuk kegiatan pembiayaan bagi debitur yang sesuai rencana kami akan dikembangkan untuk proses pengajuan pembiayaan baru maupun informasi pembiayaan. Untuk proses pembayaran saat ini kami telah memiliki beberapa *payment gateway* yang diantaranya adalah pembayaran angsuran secara online.

Dengan adanya kemudahan akses, pengembangan teknologi ini diharapkan dapat meningkatkan inklusi keuangan serta lebih ramah lingkungan dengan meminimalkan penggunaan kertas. NSC Finance berkomitmen untuk menerapkan mitigasi risiko dan tata kelola yang baik dalam pengembangan produk jasa keuangan, sehingga tidak ada produk jasa keuangan yang merugikan debitur.

Pengembangan teknologi informasi kami harapkan dapat memberikan kemudahan bagi debitur untuk mengakses pembiayaan pada

